

Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa realizado en alianza con Merco

¡Inscripciones abiertas!

-Cupos limitados-

La Reputación Corporativa es el activo intangible más importante de las organizaciones; la valoración de los diferentes grupos de interés se basa en el comportamiento, coherencia y cumplimiento de los compromisos y se sustenta en relaciones de confianza, ética y sostenibilidad. Es un tema transversal pues involucra todas las áreas de las empresas nacionales e internacionales expertas en el tema, que mezclan la teoría y la práctica para el aprendizaje real.

Este programa fue ganador en los premios

RECLA
2016

Red de educación
Continua de Latinoamérica.

En la categoría de buenas prácticas en educación continua y es único respecto a su temática en el país.

Objetivos

- Ofrecer conocimientos sobre los distintos factores que originan la reputación corporativa en los diferentes ámbitos de la vida de una empresa.
- Profundizar en la importancia del crecimiento de la reputación corporativa en la organización y su gran valor como intangible.

- Determinar las consecuencias nocivas en escenarios de deterioro y las herramientas necesarias para su aplicación y despliegue en su interior.

Dirigido a

- Directivos y Gerentes de las áreas de reputación, comunicación, desarrollo corporativo, responsabilidad social, recursos humanos y asuntos públicos.

Metodología

- El programa de 96 horas está compuesto por ocho (8) módulos, con clases una vez al mes (un viernes y sábado).
- Cada módulo cuenta con la participación de un docente experto y un panelista invitado de las empresas más relevantes del país, que comparte desde su experiencia profesional sus aprendizajes en temas puntuales de la reputación corporativa.

- Las clases inician con un componente teórico y evolucionan hacia el análisis de casos reales que permiten la construcción de conocimiento y el aprendizaje con base en la experiencia.

Clases

- **Horario:** viernes de 8 a.m. a 5:30 p.m. y sábados de 8 a.m. a 12 m. (sesiones una vez al mes). Incluye material académico, certificado de asistencia, refrigerios y almuerzo los viernes en Casa Externadista y evento de clausura del programa.
- **Lugar:** Universidad Externado de Colombia. Calle 12 no. 1 -17 este. Bogotá.
- **Inscripciones:** hasta el 22 de enero/2020.
- **Valor del programa:** \$8.200.000. Posibilidad de pago en dos cuotas.
- **Beneficio del 8%** para grupos empresariales, estudiantes, egresados y empleados de la Universidad Externado de Colombia.
- **Certificación por parte de la Universidad** a los participantes que cumplan con el 85% de asistencia al programa. No se aceptan excusas laborales.

Programación

- **Módulo 1:** Reputación Corporativa.
 - Viernes, 14 de febrero de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 15 de febrero de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 2:** El valor de la Marca en relación con la Reputación de la Empresa.
 - Viernes, 13 de marzo de 2020
8 a.m. - 5:30 p.m.
 - Sábado, 14 de marzo de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 3:** La innovación Corporativa y su aporte a la Reputación.
 - Viernes, 17 de abril de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 18 de abril de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 4:** Comunicación Corporativa y en Tiempo de Crisis.
 - Viernes, 15 de mayo de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 16 de mayo de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 5:** La Responsabilidad Social Corporativa.
 - Viernes, 5 de junio de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 6 de junio de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 6:** La Reputación Interna.
 - Viernes, 24 de julio de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 25 de julio de 2020
8 a.m. - 12 m.
- **Módulo 7:** El Gobierno Corporativo y la Construcción de la Confianza en la Organización.
 - Viernes, 21 de agosto de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 22 de agosto de 2020
8 a.m. - 12 m.

- **Módulo 8:** Modelo de Gestión de la Reputación Corporativa.
 - Viernes, 25 de septiembre de 2020
8 a.m. - 5: 30 p.m.
 - Sábado, 26 de septiembre de 2020
8 a.m. - 12 m.

*La nómina de docentes y el cronograma de clases están sujetos a posibles modificaciones

Inscripciones

Persona natural:

1. Envíe al correo de Anamaría Martínez Vélez (amartinez@ja-a.co) Subdirectora de Reputación Corporativa de JA&A el formulario de inscripción diligenciado y la cédula escaneada por ambos lados.
2. Realice el pago de la orden de matrícula.
3. Adjunte el comprobante bancario una vez realizado el pago.

Pago por patrocinio empresarial:

Deberá enviar al correo amartinez@ja-a.co la siguiente documentación para la generación de la factura con pago a 30 días:

1. Formulario de inscripción y cédula del participante.

2. Carta de compromiso firmada por representante legal u ordenador del gasto de la empresa. Si el participante desempeña alguno de estos cargos no puede firmar la carta de compromiso; en este caso deberá firmarla la otra persona que sea suplente y tenga asignadas estas responsabilidades.

3. Original o copia de la Cámara de Comercio de la empresa.

4. Fotocopia del RUT.

5. Si la empresa emite orden de servicio y exige este número para emitir la factura, adjuntar la orden de servicio o indicar el número.

***Para inscripción de grupos empresariales o facturación a nombre de empresas por favor comuníquese nuevamente con nosotros.**

**Inscripciones sujetas a disponibilidad.
Cupos limitados.**