

# ¡Acompañamos Audiencias Públicas Ambientales!

**A pesar de ser un asunto de ley, las audiencias públicas ambientales –APA–** son una oportunidad para reforzar mensajes clave con la comunidad; visibilizar y mostrar la forma en que las empresas hacen las cosas; y construir una relación de cooperación con la autoridad ambiental, estableciendo confianza y demostrando a la autoridad el interés genuino de la empresa por realizar operaciones sostenibles.

## Alcance

**En el acompañamiento,** Arteaga Latam se integra a los equipos de la organización, para articular un proceso ordenado y eficiente de preparación, realización y seguimiento de la APA.

El apoyo se brinda durante todo el proceso, incluyendo una fase previa, una fase de realización, y otra de cierre.



## Fase previa Definición del enfoque estratégico de la APA

A partir de entrevistas y observación de la necesidad con el cliente, se define un **“Concepto Central”** que enmarque la oportunidad de comunicar un mensaje específico a los grupos de interés con la realización de la APA. Este mensaje debería estar reflejado en las decisiones no sólo de comunicación, sino logísticas y operativas de la audiencia.

### Entregables

- Memorando, recomendando un enfoque estratégico para la APA.

## Fase previa Entendimiento de los territorios

Se lleva a cabo una sesión de contextualización, en la que el equipo de la compañía transmite a Arteaga Latam información relevante sobre el territorio (la naturaleza del permiso en trámite; actores en el territorio; antecedentes positivos y negativos de las relaciones con el entorno). En paralelo, el equipo de Arteaga Latam hará una caracterización cuantitativa (a partir de fuentes propias) y cualitativa de los territorios, para mapear los actores y definir las preguntas y preocupaciones más significativas de la audiencia.

### Entregables

- Informe breve de contexto describiendo las posiciones e interés percibido con respecto a la APA.
- Matriz de riesgos para la realización de la APA.
- Listado de actores claves a movilizar.
- Listado de Preguntas y Preocupaciones de la comunidad.
- Recomendaciones para la logística de la audiencia.



## Fase previa

### Traducción de jerga técnica del EIA para la audiencia pública

Sobre la primera versión de presentación que se tenga sobre el Estudio de Impacto Ambiental, la cual deberá ser proporcionada por la compañía, el equipo de Arteaga Latam trabaja de la mano con la compañía en desarrollar una presentación de PPT que, de manera muy didáctica, describa todos los aspectos centrales del instrumento ambiental. Así mismo, se le pedirá a la compañía que responda al listado de preguntas y preocupaciones recogidas en la fase de entendimiento del territorio. Estas respuestas serán revisadas y editadas nuevamente para asegurar que estén traducidas a un lenguaje entendible para las comunidades y cada uno de los miembros del entorno.

### Entregables

- Presentación en formato PPT traduciendo el EIA a lenguaje general, para una duración aproximada de 20 minutos, según las nuevas recomendaciones de la Autoridad Ambiental.
- Video informativo cuya extensión no sea superior a 10 minutos.
- Documento de preguntas y respuestas frecuentes para el proyecto, revisado y ajustado en lenguaje, que sirva como insumo de preparación para los voceros de la compañía.

## Fase previa

### Formación del núcleo de voceros y redes de embajadores, y movilización para participar en la APA

El núcleo de voceros está formado por 3-4 miembros del equipo de la compañía y se selecciona en función de su perfil y capacidad de comunicar de manera integral el EIA y de interactuar de manera constructiva con los grupos de interés, incluso en situaciones de crisis. Una vez son escogidos los voceros, se lleva a cabo un proceso de formación que incluye:

- ▶ **“Dry-Run’s”**, que son escenarios en los que los voceros aprestan el contenido técnico de la presentación a través de la repetición en distintos escenarios internos.
- ▶ **Sesiones de entrenamiento en vocería**, que están enfocadas en preparar a los voceros para enfrentar posibles situaciones que podrían presentarse en la audiencia, así como preguntas que puedan surgir en estos escenarios.

En paralelo, se pone en marcha un proceso de formación dirigido a colaboradores directos e indirectos, y aliados en las comunidades, para que se conviertan en embajadores del proyecto. Finalmente, el equipo de Arteaga Latam apoyará la asistencia a la reunión informativa y el acceso a la inscripción en la audiencia como interviniente, proveyendo el apoyo logístico y de información que requieran para facilitar la participación de estos embajadores como intervinientes.

### Entregables

- Un núcleo de voceros para la audiencia formado y entrenado.
- Redes de embajadores (comunidad, empleados, contratistas, líderes que respaldan el proyecto) consolidadas.
- Terceros validadores inscritos como intervinientes.



## Fase previa

# Actividades de comunicaciones para la convocatoria a la RI y la APA

El equipo de Arteaga Latam se encarga de coordinar y ejecutar una estrategia de comunicaciones enfocada en convocar a la RI y la APA, asegurando el cumplimiento de los requisitos que establece la norma frente a este proceso. Este proceso incluye la coordinación con medios de comunicación nacionales, locales y regionales; el diseño de todas las piezas de convocatoria y la recolección de evidencias de todo el proceso surtido.

## Entregables

- Plan de medios para el proceso de convocatoria.
- Piezas de convocatoria diseñadas y aprobadas por la autoridad ambiental.
- Informe con evidencias del proceso de convocatoria.
- Cuñas radiales de convocatoria editadas y musicalizadas para ser transmitidas en emisoras regionales o comunitarias.



## Fase de realización

# Participación en la Reunión Informativa y en la Audiencia Pública

El equipo estará presente tanto en la Reunión Informativa como en la Audiencia Pública. Esto permitirá hacer seguimiento y monitoreo a la transmisión y medios de comunicación, así como recopilar las evidencias que se deben presentar a la autoridad ambiental.



## Fase de cierre

Una vez realizada la APA, se realiza un proceso de cierre, en el que se incluyen actividades como:

- ▶ **La realización de un informe sobre el proceso**, que recopile las evidencias, imágenes, así como un video de balance de ambas jornadas.
- ▶ **La difusión de mensajes positivos** que transmitan que la audiencia pública fue un éxito en términos de participación y conversación, y transmitan el agradecimiento de la compañía.
- ▶ **Un inventario de acciones de seguimiento**, para que la compañía pueda abordar futuras conversaciones a partir de las principales preocupaciones identificadas en la audiencia.
- ▶ **Un balance y recuento de lecciones aprendidas** durante el proceso.

## Notas adicionales

Además del acompañamiento enunciado, en todas las fases del proceso de audiencia pública el equipo de Arteaga Latam estará presente en el proceso, hacer los ajustes pertinentes, y hacer el seguimiento para la ejecución de todas las actividades en función del decreto que reglamenta este proceso. Además, se hace una coordinación y articulación constante con los implementadores logísticos de este proceso, para asegurar que, desde el punto de vista del montaje técnico, todo suceda en los parámetros y estándares que exige la autoridad ambiental.

# Audiencias públicas que hemos acompañado

## **Mina La Esmeralda, Cemex Colombia (2017):**

Audiencia pública ambiental para el trámite de modificación de las medidas de manejo de la Mina La Esmeralda, en el corregimiento de Payandé, municipio de San Luis, Tolima.

## **Proyecto Quebradona, AngloGold Ashanti (2021):**

Acompañamiento para la preparación de la estrategia de la audiencia pública ambiental del proyecto Quebradona, municipio de Jericó, Antioquia\*.

## **Campo Caño Limón, SierraCol Energy (2022):**

Audiencia pública ambiental para la renovación del permiso de vertimientos del campo Caño Limón, en los municipios de Arauca y Arauquita, Arauca.

## **Bloque VIM-22, Frontera Energy Corp. Colombia (2022):**

Audiencia pública ambiental para el licenciamiento del proyecto de exploración de hidrocarburos VIM-22 en los municipios de Pijiño del Carmen, Santa Ana, San Sebastián y San Zenón, Magdalena.

## **ADE Bienparado-Bloque PUT 8, Geopark – La Nueva Amerisur (2023):**

Audiencia pública ambiental para licenciamiento del Área de Desarrollo Bienparado, Bloque PUT-8, en Puerto Asís, Putumayo.

## **Mina La Esmeralda, Cemex, Colombia (2023):**

Audiencia pública ambiental para el trámite de licencia para la modificación los títulos TM 075 y TM 6823, en el corregimiento de Payandé, municipio de San Luis, Tolima.

## **Área de Explotación de Hidrocarburos Quifa, Frontera Energy Corp. Colombia (2023):**

Audiencia pública ambiental para el trámite de modificación de la licencia ambiental para el Área de Explotación de Hidrocarburos Quifa, en el municipio de Puerto Gaitán, Meta.

## **Área de Exploración, Minerales Santa Ana (2023):**

Audiencia Pública y participación de terceros sobre 13 contratos de concesión para la exploración de minerales en el municipio de Falán, Tolima.

## **Sociedad Portuaria Río Córdoba - SPRC (2024):**

Audiencia pública ambiental para la modificación del Plan de Manejo Ambiental para el puerto ubicado en el municipio de Ciénaga - Magdalena.

## **Área de Perforación Exploratoria (APE) Nyctibius, Bloque PUT-8., Geopark – La Nueva Amerisur (2025):**

Audiencia pública ambiental para licenciamiento del Área de Perforación Exploratoria, Bloque PUT-8, en Puerto Asís, Putumayo.

## **Audiencia Pública Minera - APM Minera Anzá (2025):**

Audiencia pública y participación de terceros de la ANM (Agencia Nacional de Minería) sobre 15 contratos de concesión para la exploración de minerales en el municipio de Anzá, Antioquia.